

# 乾環保 簡約不呆板

文/林思吟·圖片提供/Droog Design、Han Gallery

台灣近幾年來設計發展愈來愈蓬勃，除了相關品牌如雨後春筍般不斷冒出，類似設計師周這種大型設計展覽接連舉辦，去年台北更攬下世界設計大展的主辦重責，開始在國際舞台引發關注。只是下一步該如何發展，讓台灣設計力愈臻成熟，全世界都在等著看。

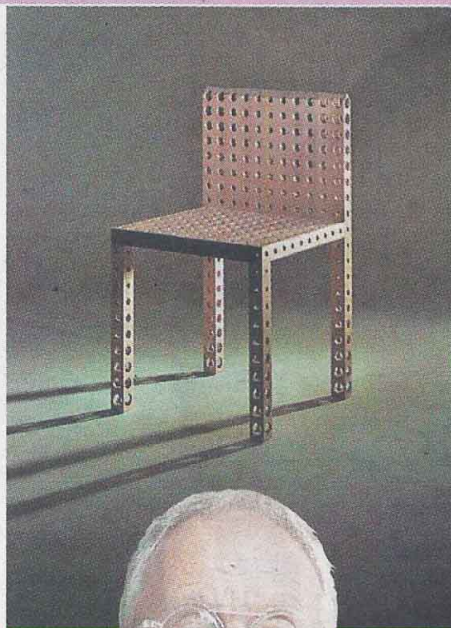
接觸台灣設計10餘年、現任華人設計品牌Han Gallery創意總監的荷蘭設計師Gijs Bakker，在接受本報專訪時就透露，雖然國人開始重視設計，但大多缺乏自我認同和辨識度，看起來反而有種仿北歐或義大利式的錯覺，將成為未來走向國際的一大挑戰。

Bakker建議，先找到在地精神，才能掌握設計靈魂。像是台灣的飲食文化，在他眼中就很趣味，尤其是街頭小吃，最能反映人文特色。他舉Han Gallery裡由設計師

吳孝儒創作的「塑瓷」為例，利用能透光的薄胎瓷，重新詮釋辦桌文化裡的紅色塑膠碗，讓原先廉價的餐具，成為設計舞台的新鮮創意。

除了擁有自我特色，Bakker認為，好的設計還有很多元素，可能是幽默感、可能是互動、或是一種難以取代的熟悉感。像是現在很流行的簡約風，在他的創辦品牌「Droog」Design中也能看到。Bakker說，Droog在荷蘭文就是「乾」的意思，代表簡約，背後隱含很深的環保意識。

他表示，身為一個設計師，有責任避免不必要的浪費，但要如何做到簡單卻不呆板，可不是件簡單的事。他偷偷透露小秘訣，「設計時一邊嘗試逐一刪除其中元素，然後問問自己：『拿掉這個還能說出一個故事嗎？』去蕪存菁後，就是最貼近完美的簡約之作。」



Gijs Bakker崇尚簡約設計，他戴的透明圓框眼鏡就是得意之作。

← Droog Design洞洞椅。一個個整齊排列的圓洞不只是造型，更能減輕椅子重量達3分之1，同時也讓坐感變得更涼爽舒適。Gijs Bakker讓看似簡單不起眼的一個設計，一次正中紅心達到3種效益。

↓ Droog Design單手托盤。客人來訪時又要奉茶、又要拿出點心水果招待，往往手忙腳亂，Gijs Bakker提供更自在的宴客方式。原先需要雙手才能拿起的托盤，加上一隻簡單的金屬支架，就能靠單手輕鬆運送，也不影響盤子的平穩度。不用時可折疊收納，不佔空間。



## Gijs Bakker小檔案

現年70歲的Gijs Bakker，專業領域從珠寶設計、家電、家居用品一路到室內設計、公共空間，前後創辦了Droog Design和珠寶設計品牌Chi ha paura，被稱為荷蘭設計教父。2005年首次造訪台灣後結下不解之緣，先後與故宮、工藝所Yii、Han Gallery等單位合作，提供台灣設計力豐富的國際觀點。

← 牛奶瓶吊燈。由Tejo Remy操刀，在一成不變的家具設計中，融入一絲生活趣味。

↓ Kokon桌椅組。誰說桌、椅一定得分家，Jurgen Bey透過相互依存的设计手法不僅令人眼睛一亮，也節省不少居家空間。



→ 抽屜櫃。名符其實，這些大小不一的抽屜，其實是Tejo Remy收集撿拾而來，透過綁帶形成櫃體，除了能賦予舊家具新生命，也成為家中搶眼的單品。



同場加映

## Droog式創意

由Gijs Bakker創辦的Droog Design，與其說是個設計品牌，或許稱它是新銳設計師的舞台更貼切，不僅擁有高度實驗性質，Bakker甚至不將近年的個人創作納入其中，只為留出更多空間給這些初生之犢。他們帶著一身反骨，大膽衝撞傳統思維，不靠華麗外型取勝，靠著無限創意，玩出屬於Droog式的設計幽默！

← Droog Design海綿清潔刷。來自2004年的超經典作品，簡單、實用又很平價。前端的海棉刷頭可替換，避免使用一次即丟所產生的浪費；特別設計成可愛的圓形，搭配鮮黃、天藍等繽紛顏色，讓簡單的小物也能很成為妝點居家的好幫手。

↓ 糖籠。Sofie Lachaert & Luc d'Hanis發揮玩心，把方糖關進籠子裡，幽默設計令人會心一笑。

